

# 关于中央企业开展质量提升行动的实施意见

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》(中发〔2017〕34号)精神,推动中央企业质量提升行动,制定本实施意见。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,认真落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》(中发〔2017〕34号)精神,坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,以改革创新为动力,全面提升中央企业产品和服务供给质量,推动中央企业率先进入高质量发展新时代。

坚持标准引领优势和质量创新能力,提升产品、工程和服务供给质量,推动中央企业率先进入高质量发展新时代。

## 二、提升产品、工程和服务供给质量

围绕重点领域,以国际先进产品标准、技术标准等为引领,提升关



升。充分运用互联网、大数据、云计算等信息技术及现代理念,推动服务业态创新、商业模式创新。建立用户满意度、投诉率、承诺达成率等监测指标体系,驱动服务质量升级。

### 三、深入推进全面质量管理

#### (四)建立健全质量管理体系。

建立健全质量管理体系,全面落实质量主体责任。建立质量第一责任人制度、岗位质量规范与质量考核制度,实行质量“一票否决”。健全质量监管和风险管理机制,加强对重点领域、重点产品、重点流程的质量风险管控。健全质量问题快速响应机制,实施产品质量召回制度。

#### (五)对标先进标准,引领质量提升

积极开展同行业国内外标准比对,加快转化先进适用的国际标准,提升国内外标准一致性程度。鼓励龙头企业、行业性科研机构优

势和领军企业,积极参与国家、行业和国际标准制修订,推动优势技术标准和管理标准成为国家标准和国际标准。鼓励制定严于国家标准、行业标准的企业标准,实施企业标准领跑者制度,推动企业核心指标水平持续提升。加强与行业协会的合作,积极参与能够满足市场需求、促进创新发展的团体标准制修订。

#### (六)推进质量改进和创新。

开展合理化建议、质量管理小组、现场管理等群众性质量改进和创新活动,加强优秀质量成果的內部推广和外部交流。

理方法,开展团队性质量攻关,创新新标准,提升企业质量管理和质量技术创新,增强质量竞争优势。鼓励将新技术、新管理方法等成果转化为标准。强化质量功能展开(QFD)、生产模式与影响分析

#### 四、完善质量提升保障措施

##### (九)加强顶层设计。

各中央企业对质量工作要做好顶层设计,统筹推进质量

工作,指导各级子企业以提高质量和效益为中心,制定承接集团公司质量发展战略的质量提升行动方案,积极落实各项质量工作。

#### (十)加强组织保障。

加强集团公司对质量提升工作的指导,保障经费和人力资源投入的计划性;完善质量管理职能,优化质量人员配置,明确质量管理职责;对标优秀企业质量管理体系,借鉴消化再创新,形成符合自身发展的管理模式。

#### (十一)强化问责与激励。

完善质量工作指标体系、评价体系,严格落实质量主体责任,健全质量追溯体系,严肃重大质量事件问责。建立健全质量激励管理办法,明确奖励范围和评价标准,加强质量激励。对获得全国性质量奖项和在标准制订、质量改进、质量创新、质量攻关、质量人才培养等方面取得突出成绩的团队和个人给予表彰奖励。

#### (十二)加强宣传交流。

加强对质量工作的宣传交流,引导全员树立“质量第一,严格管理”的理念。推进质量文化建设,加大对质量战略、质量方针目标的宣贯,形成质量提升和高质量发展共识。以“质量月”和“全面质量管理知识竞赛”等质量活动为载体,

台企业实际，每年编制质量提升工作计划，并将质量提升工作情况及时报送我委。

---

委内抄送：办公厅、法规局、规划局、财务监管局、改革局、考核分配局、资本局、宣传局、研究局、监督二局、监督三局。

---

国